

Formel 1 - Malaysia

Das Rennen am So., 30.03.14, RTL

Millionen und Marktanteile in %

Zielgruppe	Mio. 30.03.2014	MA % 30.03.2014
Zuschauer gesamt	4,22	36,0
Erwachsene 14-49 Jahre	1,38	30,5
PKW-Typ		
BMW	0,10	33,0
Ford	0,26	35,9
Mercedes	0,19	36,9
VW	0,49	42,3
Altersgruppen		
Erwachsene 14-19 Jahre	0,08	26,3
Erwachsene 20-29 Jahre	0,25	27,9
Erwachsene 30-39 Jahre	0,41	32,2
Erwachsene 40-49 Jahre	0,64	31,3
Erwachsene 50-59 Jahre	1,03	42,8
Erwachsene 60-69 Jahre	0,90	44,3
Erwachsene ab 70 Jahre	0,80	39,9