



Presseinformation

Horst Lichter erhält für seinen Bestseller „Keine Zeit für Arschlöcher!“ den media control Award

München, Mittwoch 21. Dezember 2016 – Horst Lichter erhält für seinen aktuellen Bestseller „Keine Zeit für Arschlöcher!“ den media control Buch Award (November 2016, Kategorie Hardcover – Ratgeber).

Media control kürt monatlich das meistverkaufte Buch in Deutschland. Auf der November-Bestsellerliste, Kategorie Hardcover – Ratgeber, belegt „Keine Zeit für Arschlöcher!“ den 1. Platz.

Horst Lichters Buch eroberte sofort ab Bucherscheinen die Bestsellerlisten und hält sich dort seit Anfang Oktober 2016 auf den vorderen Plätzen, mittlerweile in der siebten Auflage.

„Keine Zeit für Arschlöcher!“ liegt dem Bestsellerautor besonders am Herzen, denn das Buch schildert das außergewöhnliche Leben des sympathischen Menschenfreunds und berührt schnell seine LeserInnen, was sich auch während der zahlreichen Live-Auftritte in den Medien und vor Publikum offenbart. Ein Buch zum Lachen und zum Weinen, in dem Horst Lichter zeigt, warum es so wichtig ist, sein Leben in die Hand zu nehmen und die eigene Lebenszeit sinnvoll zu nutzen.

„Wir freuen uns sehr über den außerordentlichen und anhaltenden Bucherfolg und gratulieren unserem Autor Horst Lichter herzlich zum Preis“, so Frank H. Häger (Buchvorstand der GANSKE VERLAGSGRUPPE und Programmgeschäftsführer bei GRÄFE UND UNZER).

Presseinformation:

Florian Landgraf (Stv. Leitung Presse & PR, Tel. 089/41981-333, florian.landgraf@graefe-und-unzer.de)

Über den GRÄFE UND UNZER Verlag und TRAVEL HOUSE MEDIA

GRÄFE UND UNZER ist Marktführer unter den deutschen Ratgeberverlagen. Im Ranking der gesamten deutschen Buchverlage rangiert er im vorderen Drittel. Verlegt werden Ratgeber zu den Programmbereichen Kochen & Verwöhnen, Körper, Geist & Seele, Partnerschaft & Familie, Heimtier, Haus & Garten, DIY sowie Weinbücher. Innovativ für die Buchbranche ist das Selbstverständnis des Verlages als Markenartikler mit exakt positionierten Marken wie GU, TEUBNER, HALLWAG und Gräfe und Unzer. Digitale Produkte wie Apps und E-Books ergänzen den Printbereich. Mit über 200 neuen Lizenzabschlüssen pro Jahr ist der GRÄFE UND UNZER VERLAG einer der international erfolgreichsten Verlage deutscher Sprache. Seit 1990 gehört GRÄFE UND UNZER zur Hamburger GANSKE VERLAGSGRUPPE, zu der auch TRAVEL HOUSE MEDIA gehört.

TRAVEL HOUSE MEDIA verlegt Reiseführer der Marken MERIAN, POLYGLOTT, ADAC und HOLIDAY. Darüber hinaus vertreibt TRAVEL HOUSE MEDIA hochwertige Reiseliteratur: Das MERIAN Magazin, das gesamte MICHELIN-Programm, das Buchprogramm des ADAC VERLAGS, die Verlagsprodukte des Bergverlag Rother und des Trescher Verlags, den FEINSCHMECKER Guide und BOOKAZINES sowie die Reiseführer des Michael Müller Verlags, mo media GmbH und das Programm des BVA Bielefelder Verlags.