

# mediaCONTROL

media control GmbH · Lange Straße 33 · 76530 Baden-Baden

Presse-Information

## **Mercedes-Benz meets Nintendo: Erfolgreich auf ungewohntem Terrain – media control verifiziert Online-Kampagnenerfolg**

Baden-Baden, 11.10.2016

### **Im Scan von mehr als 100 Tsd. Webadressen registriert media control überwiegend positive Stimmen zur außergewöhnlichen Markenplatzierung.**

Mercedes-Benz und Nintendo kooperieren auf unkonventionelle Art und Weise – aber mit Erfolg. Der „Super Mario Maker“ erlaubt es, eigene Level mit Elementen des Spiele-Klassikers von Super Mario zu bauen. Mercedes-Benz nahm diese kreative Herausforderung an und kreierte ein eigenes Event-Level, welches aus dem klassischen Jump'n'Run ein Jump'n'Drive macht. In diesem freischaltbaren Level fährt Mario nämlich einen Mercedes-Benz GLA. Und wie bei jedem guten Mario-Level warten einige Überraschungen und Geheimnisse darauf, entdeckt zu werden.

Dass diese Markenkampagne eindrucksvoll gelingt, bestätigen jüngste Auswertungen des Web- und Social Media Analyzers von media control. Täglich werden dort mehr als 100.000 Domains gescannt und auf relevante Nutzer-Daten deutscher User aufbereitet. Zur Erfolgsmessung werden neben klassischen Kennzahlen wie „Anzahl Kampagnenrelevanter Treffer“ und „Art der Quelle“, also ob es sich um News oder User-generated content handelt, auch deren semantische Bewertung (ob positiv, negativ oder neutral) ausgewiesen. media control klassifiziert die Mehrheit der im Netz ausgemachten Kampagnentreffer von Mercedes-Benz / Nintendo als eindeutig positiv. So lobten die User vermehrt das Engagement des Automobilherstellers, der sich zum Jubiläum des Spiele-Klassikers mit eigens erstelltem Mercedes-Benz Event-Level kreativ zu Wort meldet.

media control wird im Rahmen des renommierten ProPKo – Branded Entertainment Summit 2016 in Stuttgart die Ergebnisse aktueller cases vorstellen (<http://www.branded-entertainment.org/home>). Spezialisten berichten dort über die audiovisuelle Umsetzung ihrer Produkte und/oder Marke in den Medien wie Kino, TV, Internet oder Games und zeigen auf, welche Rolle Product Placement und Branded Entertainment in ihrem Mediamix spielen. Im Rahmen des Fachkongresses findet erstmals die Vergabe des „Web- & Social Media Awards by media control“ (in Zusammenarbeit mit Prof. Dr. Wolfgang Schweiger von der Universität Hohenheim und IBM) statt.

Ansprechpartner:

Lars Niedrée  
Senior Manager  
Corporate Communications

+49 (0) 7221/309 0  
l.niedree@media-control.de



## mediaCONTROL

media control GmbH · Sitz: Baden-Baden · Telefon (07221) 309 0 · Fax (07221) 309 199 · Bank: Volksbank Baden-Baden  
Kontonummer 1098608 (BLZ 662 900 00) · BIC: VBRDE6K · IBAN DE4266290000001098608 · SteuerNr.: 33025/03420 · VAT: DE 230995284  
Amtsgericht Mannheim, HRB 719563 · Geschäftsführer: Karlheinz Kögel und Ulrike Altig-Wilkesmann