



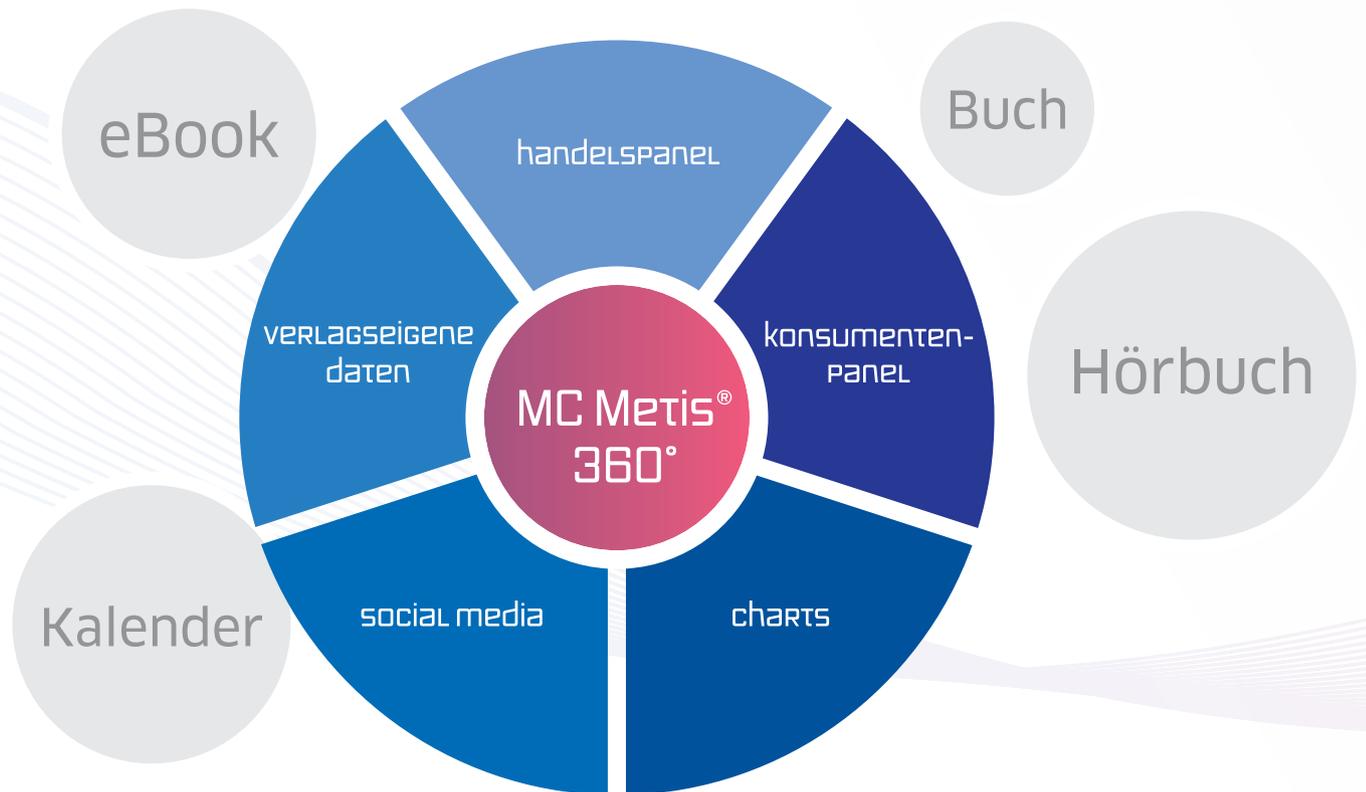
## Metis **Buch**

Media Entertainment Tracking  
Information System

# Das ist Metis.

Eine stetig größer werdende Datenflut stellt uns zunehmend vor komplexer werdende Herausforderungen. Die Zusammenführung und Bewertung der unterschiedlichen Daten und Quellen gestaltet sich unter diesen Bedingungen oft nur mit großem Aufwand.

Die Zukunft sehen wir daher im zentralen Reporting und einer Lösung, die alle relevanten Daten vergleichbar in einem verlagsindividuellen Tool zur Verfügung stellt.



# Ihre Vorteile.

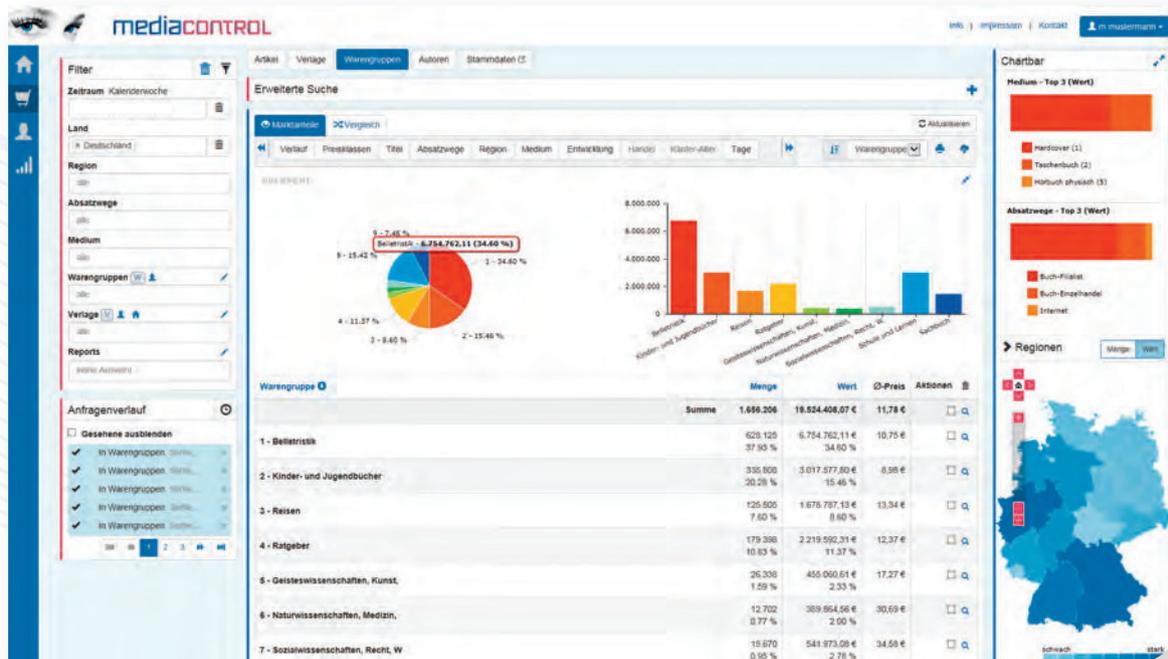
Alles aus einer Hand - MC Metis® verknüpft Handels- und Konsumenteninformationen und verbindet damit die Vorteile beider Quellen in einem System. Zusätzlich ermöglicht Ihnen Metis verlagereigene Daten wie z.B. Marketingmaßnahmen oder Shippings direkt im Reporting darzustellen.



# Das Handelspanel-Modul.

Das Handelspanel liefert Ihnen detaillierte Absatz- und Umsatzinformationen – produktorientiert, einfach und schnell. Welche Produkte wurden gekauft und wie viele Stückzahlen erreichten dabei den Endkunden? Welche Absatzkanäle wurden bedient? Wie hoch sind die jeweiligen Marktanteile? Elementare Fragestellungen werden mit dem Handelspanel-Modul beantwortet, frei wählbar nach Zeiträumen auf Tagesbasis.

Durch individuelle Reports und zahlreiche Detailinformationen erhalten Sie die Möglichkeit bedarfsge rechter zu agieren und somit Ihre Produktivität zu steigern.

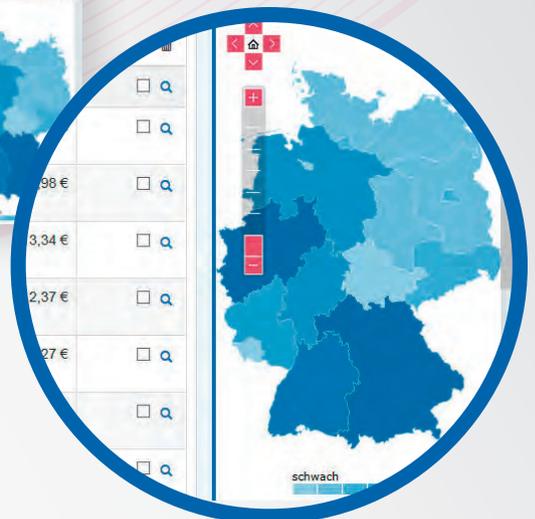
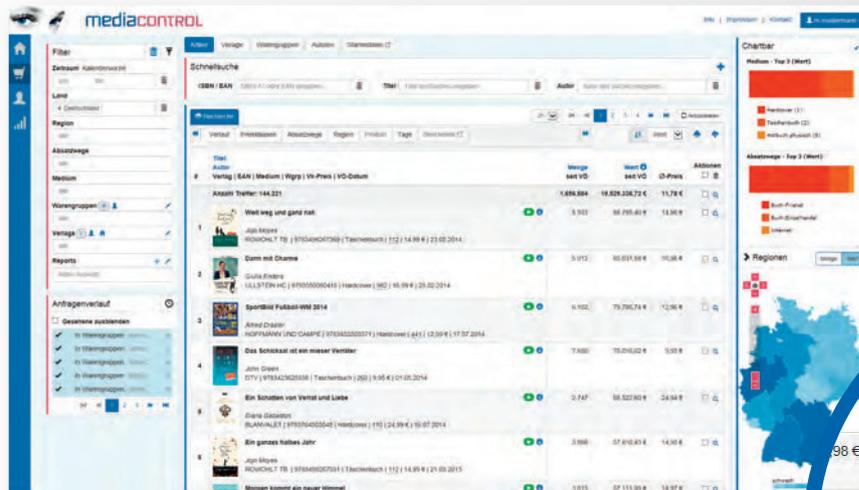


// All in One - Das ist MC Metis®. //

## Die Funktionen im Überblick:

Mit dem Handelspanel-Modul lassen sich gezielte Produktanalysen durchführen.

Artikel-Recherche / Autoren-Bewertung / Verlags-Marktanteile / Warengruppen-Marktanteile / Vergleiche / Entwicklungen / Regional-Auswertungen / Reports nach Preisklassen, Absatzwegen oder Preisklassen in Absatzwegen / Zahlreiche Kreuzauswertungen als Tabelle und Grafik.

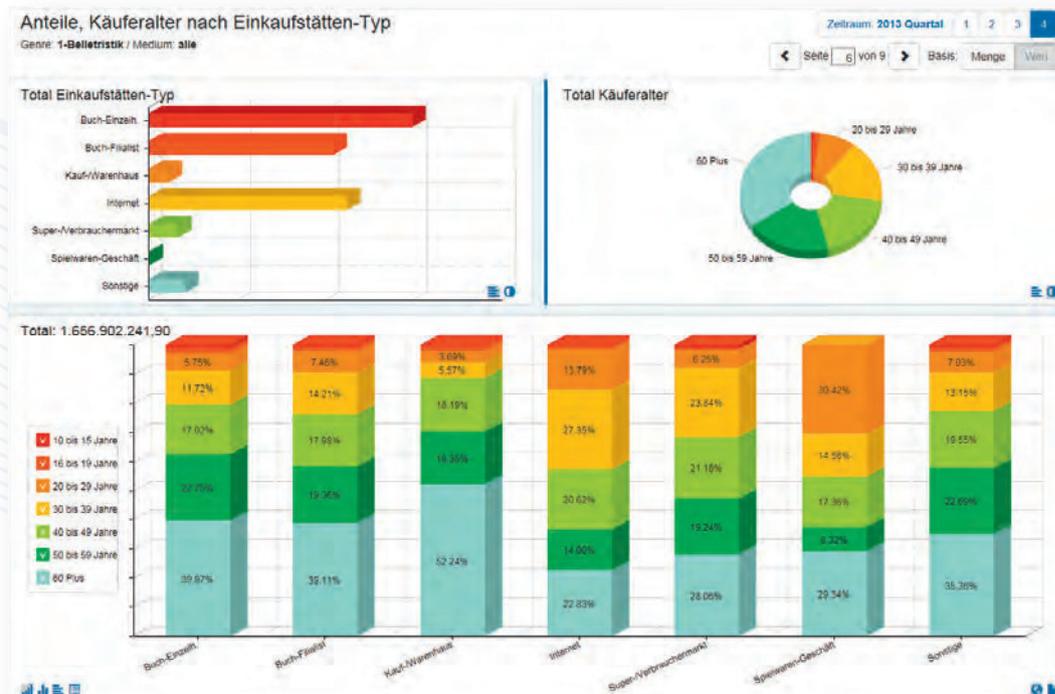


// Regionaler Überblick für sämtliche Auswertungen. //

# Das Konsumentenpanel-Modul.

Anders als beim produktorientierten Handelspanel-Modul, steht beim Konsumentenpanel der Verbraucher im Mittelpunkt. Welche Käuferschicht erreiche ich mit meinen Produkten bzw. wer sind meine Endkunden? Wo werden meine Produkte erworben?

Mit dem Konsumentenpanel-Modul lassen sich gezielte Verbraucheranalysen durchführen. Mehr als 23.000 Personen geben Aufschluss über ihr Kaufverhalten. In Verbindung mit soziodemographischen Daten können Marketingmaßnahmen bedarfsgerechter ausgerichtet und Absätze nach Ihren Möglichkeiten gefördert werden.



// Soziodemographische Analysen zu Geschlecht, Alter, Haushaltsgröße, Einkommen, sozialen Status, Beruf, Trendverhalten uvm. erweitern das Portfolio. //

# All in One - das ist MC Metis®.

